

УДК 159.923.2:616.89-008.441.13

## НАРУШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПРИ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КУРИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

© *Петраш Е.А.*

Курский государственный медицинский университет, Курск

E-mail: [petrash@mail.ru](mailto:petrash@mail.ru)

Статья посвящена проблеме изучения критериев нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей. Социальная идентичность, рассматриваемая как системный интегративный феномен, включающий различные уровни сознания, онтогенетические и социогенетические основания, при употреблении курительных смесей, содержащих психоактивные вещества, неизбежно нарушается. При зависимости от курительных смесей у юношей выявлено нарушение социальной идентичности как на уровне структурных компонентов, так и на уровне структурной организации. На основании полученных результатов исследования выделены критерии нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей.

**Ключевые слова:** социальная идентичность, структурная организация социальной идентичности, критерии социальной идентичности, зависимость от курительных смесей.

### SOCIAL IDENTITY DISORDER DUE TO DEPENDENCE ON SMOKING BLENDS

*Petrash E.A.*

Kursk State Medical University, Kursk

The article deals with the criteria of social identity disorder due to dependence on smoking mixtures. Social identity, which is considered as a systemic integrative phenomenon including different levels of consciousness, developmental and sociogenetic bases, in abusing smoking mixtures containing psychoactive substances, is inevitably disturbed. Dependence on smoking blends in teenagers causes disorder of social identity at the level of structural components, as well as at the level of structural organization. The study results revealed the criteria for social identity disorder due to dependence on smoking mixtures.

**Keywords:** social identity, structural organization of social identity, social identity criteria, dependence on smoking blends.

В 2009 году в Российской Федерации подписано постановление «О мерах по пресечению оборота курительных смесей на территории Российской Федерации» [5]. При определенных нормативных ограничениях использование психоактивных веществ (ПАВ) в подростковых и юношеских возрастных группах является распространенной негативной реальностью. Официальной статистики по распространенности курительных смесей (спайсы) не выявлено. Тем не менее вирулентность действий ПАВ при ранней манифестации зависимости (как в подростковом, так и в юношеском возрасте) выявляется как на уровне физиологических, так и на уровне психических функций. Очевидна проекция этих нарушений и на уровень социальных взаимодействий. Социальная идентичность представляет собой системный интегративный феномен, сложную психическую реальность, включающую различные уровни сознания, а также онтогенетические и социогенетические основания [7], употребление ПАВ неизбежно приводит к ее нарушению. Социальная идентичность при зависимом поведении исследуется все чаще через категорию аддиктивной идентичности [1, 2, 3, 4]. Однако структурно-критериальный аспект оценки с учетом онтогене-

тических особенностей и действием конкретных ПАВ, таких как курительные смеси, в исследованиях не представлен. Курительные смеси как разновидность ПАВ условно можно разделить на две группы: курительные смеси, состоящие из натурального растительного сырья, смешанного в различных пропорциях (включают в состав измельченные растительные компоненты: пустырник, клевер луговой, кувшинка белая, шалфей, голубой лотос и др.); курительные смеси, в которых натуральные растительные компоненты обработаны синтетическими химическими веществами (наиболее распространенным является синтетический каннабиноид JWH-018). Именно по этим группам курительных смесей дифференцировались подростки и юноши, обратившиеся в наркологический диспансер.

Цель исследования: изучение нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей.

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическое исследование критериев нарушения социальной идентичности при состоянии

зависимости осуществлялось последовательно в два этапа. На первом этапе осуществлялся анализ социальной идентичности при зависимости от курительных смесей на уровне структурных компонентов. Задачей второго этапа исследования ставился анализ структурной организации социальной идентичности через оценку организованности ее структуры. На третьем этапе исследовались критерии нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей.

Экспериментальная группа испытуемых с нарушением социальной идентичности при зависимости от курительных смесей включала в себя 39 человек, находящихся на стационарном лечении в областной наркологической больнице г. Курска. Контрольную группу составили 51 человек с отсутствием зависимости, обучающихся в учреждении среднего профессионального образования (ОБПОУ «Курский электромеханический техникум»), не употреблявшие ПАВ. Общий объем выборки составил 90 человек в возрасте 16-19 лет. Исследовательские группы уравнивались по критериям пола (все испытуемые юноши) и возраста.

Методы исследования включали следующий психодиагностический инструментарий: методика исследования структурной организации личностной идентичности (МИСОЛИ) В.Б. Никишиной, Е.А. Петраш [4]; методика исследования личностной идентичности (МИЛИ) Л.Б. Шнейдер [6]; опросник ценностных ориентаций Ш. Шварца; методика диагностики мотивационной сферы личности В.Э. Мильмана; тест репертуарных решеток Дж. Келли; опросник социально-психологической адаптации СПА К. Роджерса, Р. Даймонда; опросник самоактуализации Э. Шострома; методика диагностики враждебности по шкале Кука-Медлей; методика диагностики уровня морально-этической ответственности личности (ДУМЭОЛ) К.К. Муздыбаева; методика определения склонности ко лжи [7]. Статистическая обработка осуществлялась с использованием методов описательной, сравнительной (непараметрический U-критерий Манна-Уитни, угловое преобразование  $\phi$ -Фишера) статистики и метода корреляционного анализа ( $t$ -критерий ранговой корреляции Спирмена).

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Структура социальной идентичности, включающая в себя три компонента, в юношеском возрасте имеет следующие особенности: когнитивный компонент социальной идентичности характеризуется сложной дифференцированной организацией когнитивных конструктов статусно-

ролевой направленности, импульсивным мотивационным профилем с доминированием коммуникативных мотивов, творческой активности и мотивов комфортности. Система ценностных ориентаций является рассогласованной с преобладанием ценностей традиций, самостоятельности и власти.

В результате исследования структурных компонентов социальной идентичности при зависимости от курительных смесей выявлены следующие тенденции: на уровне когнитивного компонента значимо преобладают простые недифференцированные когнитивные конструкты, содержательно ориентированные на объект зависимости. Мотивационный компонент социальной идентичности представлен уплощенным профилем со значимым преобладанием мотивации поддержания жизнеобеспечения и комфорта. Ценностный компонент характеризуется рассогласованностью системы ценностных ориентаций на уровне представлений и их поведенческой реализации при значимом преобладании ценностей гедонизма, безопасности, традиций и конформности (таблица 1).

Анализ взаимосвязей структурных компонентов социальной идентичности осуществлялся с использованием метода корреляционного анализа ( $t$ -критерий ранговой корреляции Спирмена,  $p < 0,01$ ;  $p < 0,05$ ).

Структурная организация социальной идентичности при зависимости от курительных смесей характеризуется статистически значимыми прямо пропорциональными взаимосвязями между показателем простых когнитивных конструктов и мотивацией поддержания жизнеобеспечения ( $r = 0,44$ ); обратно пропорциональные взаимосвязи выявлены между показателями сложных когнитивных конструктов и ценностью безопасности ( $r = -0,36$ ); коммуникативной мотивацией и ценностью самостоятельности ( $r = -0,44$ ); мотивацией комфорта и ценностью власти ( $r = -0,41$ ). Расчет показателей организованности структуры социальной идентичности осуществлялся через оценку индексов когерентности и дивергентности, а также расчета коэффициента организованности структуры (КОС) социальной идентичности на основании полученных значимых взаимосвязей ( $p = 0,01$  и  $p = 0,05$ ). Преобладание статистически значимых обратно пропорциональных взаимосвязей над прямо пропорциональными отражается в отрицательном значении коэффициента организованности структуры социальной идентичности (КОС = -4). Полученные данные указывают на дезинтегрированность структурной организации социальной идентичности при зависимости от курительных смесей.

Таблица 1

Показатели значимости различий структурных компонентов социальной идентичности в юношеском возрасте при зависимости от курительных смесей (U-критерий Манна-Уитни,  $p < 0,05$ )

Параметры структурных компонентов	Показатель значимости различий
Простые когнитивные конструкторы	0,021*
Сложные когнитивные конструкторы	0,024*
Мотивация поддержания жизнеобеспечения	0,034*
Мотивация комфорта	0,037*
Статусная мотивация	0,142
Коммуникативная мотивация	0,057
Мотивация общей активности	0,051
Мотивация творческой активности	0,107
Общественно полезная мотивация	0,294
Ценности конформности	0,023*
Ценности традиций	0,021*
Ценности доброты	0,354
Ценности универсализма	0,056
Ценности самостоятельности	0,073
Ценности стимуляции	0,062
Ценности гедонизма	0,024*
Ценности достижения	0,134
Ценности власти	0,221
Ценности безопасности	0,012*

Примечание: \* – значимость различий.

Структурная организация социальной идентичности в юношеском возрасте при отсутствии зависимости от ПАВ характеризуется статистически значимыми прямо пропорциональными взаимосвязями показателей сложных когнитивных конструкторов с мотивационной комфортностью ( $r=0,39$ ), коммуникативной мотивацией ( $r=0,42$ ), мотивацией творческой активности ( $r=0,37$ ), ценностью самостоятельности ( $r=0,44$ ); показателями простых когнитивных конструкторов и мотивационной активностью ( $r=0,46$ ); мотивационной активностью и реализуемой ценностью власти ( $r=0,41$ ); ценностями традиций на уровне представлений и на уровне реализации в поведении ( $r=0,33$ ). Обратные пропорциональные взаимосвязи выявлены между показателями простых когнитивных конструкторов и декларируемой ценностью безопасности ( $r=-0,49$ ), общей мотивационной активностью и ценностью власти ( $r=-0,34$ ), общественно полезной мотивационной направленностью и декларативной ценностью власти ( $r=-0,51$ ), мотивацией комфорта и ценностями достижения ( $r=-0,47$ ). Превышение значения индекса когерентности над индексом дивергентности в юношеском возрасте указывает на интегрированность структурной организации социальной идентичности.

На третьем этапе исследования нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей осуществлялся анализ критериального содержания. В качестве критериев нормы социальной идентичности выступают сле-

дующие показатели: высокий уровень согласованности структурной организации личностной идентичности, адаптивность, проявляющаяся в самопринятии, социальном принятии и эмоциональном комфорте, самоактуализация, реализующаяся в целостности временной перспективы личности, а также высокий уровень морально-этической ответственности и низкая склонность ко лжи.

В результате исследования критериев нарушения при зависимости от курительных смесей выявлены следующие тенденции: значимо более низкий уровень согласованности структурной организации личностной идентичности. По критерию адаптивности / неадаптивности, реализуемому через показатели социально-психологической адаптации (адаптивность; принятие себя; принятие других; эмоциональный комфорт; интернальность; доминирование), при сравнении с группой с отсутствием зависимости выявлены различия на высоком уровне статистической значимости по всем параметрам (таблица 2).

Критерий самоактуализации / нарушения самоактуализации личности реализуется в показателях ориентации во времени, поддержки, ценностных ориентаций, гибкости поведения, сензитивности, спонтанности, самоуважении, самопринятии, представлении о природе человека, синергии, принятии агрессии, контактности, познавательной потребности, креативности.

Показатели значимости различий критериев социальной идентичности при зависимости от курительных смесей (U-критерий Манна-Уитни,  $p < 0,05$ )

Критериальное содержание	Показатель значимости различий
Согласованность структурной организации личностной идентичности	0,012*
Адаптивность	0,014*
Принятие себя	0,021*
Принятие других	0,018*
Эмоциональный комфорт	0,022*
Интернальность	0,019*
Доминирование	0,027*
Ориентация во времени	0,018*
Поддержка	0,231
Ценностные ориентации	0,065
Гибкость поведения	0,024*
Сензитивность	0,016*
Спонтанность	0,074
Самоуважение	0,128
Самопринятие	0,691
Представление о природе человека	0,092
Синергия	0,031*
Принятие агрессии	0,022*
Контактность	0,084
Познавательные потребности	0,016*
Креативность	0,022*
Рефлексия на морально-этические ситуации	0,075
Интуиция в морально-этической сфере	0,086
Экзистенциальная ответственность	0,079
Альтруистические эмоции	0,023*
Морально-этические ценности	0,037*
Склонность ко лжи	0,034*
Цинизм	0,621
Агрессивность	0,021*
Враждебность	0,017*

Примечание: \* – значимость различий.

Качественные характеристики критериев нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей

Параметры	Зависимость от курительных смесей
Согласованность / несогласованность	Низкий уровень согласованности структурной организации личностной идентичности
Адаптивность / неадаптивность	Низкий уровень социально-психологической адаптации, проявляющийся в непринятии себя и других, интернальности
Самоактуализация / нарушение самоактуализации	Нарушение самоактуализации проявляется в дезориентации во времени, ригидности поведения, низкой сензитивности по отношению к окружающим, высоком уровне принятия агрессии, низкой синергии, отсутствии познавательной потребности и креативности
Ответственность / безответственность	Низкий уровень морально-этической ответственности, проявляющийся в отсутствии альтруистических эмоций и морально-этических ценностей
Совестливость / бессовестливость	Высокий уровень склонности ко лжи
Конструктивность / деструктивность	Высокий уровень враждебности и агрессивности

По критерию ответственности / безответственности при зависимости от курительных смесей в результате сравнительного анализа с группой с отсутствием зависимости выявлен низкий уровень морально-этической ответственности, проявляющийся в отсутствии альтруистических эмоций и морально-этических ценностей. По критерию совестливости / бессовестливости, проявляющемуся в склонности ко лжи, при зависимости от курительных смесей выявлен высокий уровень лживости в сравнении с группой с отсутствием зависимости (таблица 2).

Изучая критерии нарушения социальной идентичности при зависимости от курительных смесей, выявлен низкий уровень согласованности структурной организации личностной идентичности, низкий уровень адаптивности, нарушение самоактуализации, низкий уровень морально-этической ответственности, высокие показатели склонности ко лжи, враждебности и агрессивности (таблица 3).

Таким образом, социальная идентичность при зависимости от курительных смесей на уровне структурных компонентов характеризуется простыми недифференцированными когнитивными конструктами, содержательно ориентированными на объект зависимости; уплощенным мотивационным профилем со значимым преобладанием мотивации поддержания жизнеобеспечения и комфорта; а также рассогласованностью системы ценностных ориентаций на уровне представлений и их поведенческой реализации при значимом преобладании ценностей гедонизма, безопасности, традиций и конформности. Структурная организация социальной идентичности при зависимости от курительных смесей характеризуется дезинтегрированностью. Критериальное содержание нарушений социальной идентичности при зависимости от курительных смесей реализуется в рассогласованности структурной организации личностной идентичности, низком уровне адап-

тивности, нарушении самоактуализации (проявляющемся в дезориентации во времени, ригидности поведения, низкой сензитивности по отношению к окружающим, высоком уровне принятия агрессии, низкой синергии, отсутствии познавательной потребности и креативности), низком уровне морально-этической ответственности, склонности ко лжи, враждебности и агрессивности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Дмитриева Н.В.* Аддиктивная идентичность виртуально зависимой личности. – Ишим : Изд-во ИПИ им. Ершова, 2010. – 210 с.
2. *Дмитриева Н.В., Дроздова С.А.* Влияние рефлексии на становление идентичности личности // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 2. – С. 71-75.
3. *Заковоротная М.В.* Идентичность человека. Социально-философские аспекты. – Ростов-н/Д. : Издательство Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 1999. – С. 185.
4. *Никишина В.Б., Петраш Е.А.* Методика исследования личностной идентичности: методология и технология стандартизации // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – Т. 21, № 6(177). – С. 254-261.
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08.12.2009 № 72 «О мерах по пресечению оборота курительных смесей на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.12.2009 № 15803). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_94969/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94969/), свободный (15.11.2014).
6. *Шнейдер Л.Б.* Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.
7. Энциклопедия психологических тестов. – М. : Эксмо, 2007. – 416 с.